ACHAT

- **Durée conseillée : 2 jours**
- **Disponible en inter et intra entreprise**
- **Référence : FSA02**

Introduction :

La définition d'une politique d'achat est une tâche complexe, car l'entreprise devra définir ses axes stratégiques et ses objectifs pour une période donnée. Il s'agira pour l'entreprise de prendre en compte la maîtrise du risque juridique ou la performance économique des achats.

Ce stage de formation achat et politique d'achat vous permettra, au terme d'une session de 2 jours, de définir de manière cohérente la politique d'achat de votre entreprise et de la mettre en place efficacement.

Points à élaborer :

- Achat et politique d'achat
- Acheteur : appréhender les outils et méthodes
- Etablir un cahier des charges dans le cadre d'un appel d'offre
- Gestion du risque fournisseur
- Astuces d'achats dépendamment aux types des produits ou prestations achetés
- E-achats : techniques et enjeux
- Achat international

Public cible :

- Acheteur
- Approvisionneur
- Responsable achat
- Responsable import
- Directeur achat